



*Resource Pack for  
Youth Educators*

<b>Contenuti</b>	<b>2</b>
<b>Nuovi traguardi per l'imprenditoria giovanile</b>	<b>1</b>
<b>1. Imprenditoria giovanile di montagna</b>	<b>4</b>
I GIOVANI	4
IMPRENDITORE/IMPRESA	4
GIOVANI IMPRENDITORI	6
BARRIERE ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE	7
<b>2. Perché diventare imprenditore giovani in montagna?</b>	<b>11</b>
PERCHE'?	12
<b>3. Incoraggiare l'imprenditoria giovanile in montagna</b>	<b>15</b>
RIMUOVERE LE BARRIERE	15
EDUCAZIONE ALL'INNOVAZIONE E ALL'IMPRENDITORIA	16
ATTIVITA' DI APPRENDIMENTO	18
<b>4. Casi studio, ulteriore supporto e letture</b>	<b>28</b>
CASI STUDIO	29
VIDEO DI CASI STUDIO	29
MODULI	30
ULTERIORE SUPPORTO	31
SCOZIA	31
IRELANDA	33
GRECIA	34
ISLANDA	37
ITALIA	38
I PARTNER DEL PROGETTO	39

# Nuovi traguardi per l'imprenditoria giovanile

## CONTESTO E PANORAMICA

Per secoli, i giovani sono emigrati dalle regioni remote e di alta quota dell'Europa, un processo che ha portato alla fuga dei cervelli e alla conseguente destabilizzazione sociale ed economica delle comunità montane. Le montagne occupano il 41,3% del territorio europeo e ospitano il 25,4% della popolazione europea; milioni di europei dipendono dalle risorse montane (acqua dolce, energia, minerali, foreste) per vivere, quindi la necessità di promuoverne la salvaguardia e lo sviluppo sostenibile è forte.

Le regioni montane europee hanno contribuito a plasmare non solo la storia, la società e l'economia dell'Europa, ma anche il suo clima e il suo ambiente. Oggi, minacciate da problemi legati alla bassa densità di popolazione, alla difficoltà di accesso e alla vulnerabilità economica ed ecologica, si avverte la necessità di un nuovo approccio alla conservazione dell'ambiente, alla rigenerazione economica e allo sviluppo sostenibile delle regioni montane.

PEAK - Nuove altezze per l'imprenditoria giovanile - è un nuovo approccio che pone i giovani al centro del processo. Con **partner di progetto in Scozia, Grecia, Irlanda, Italia, Islanda e Danimarca**, PEAK ha i seguenti obiettivi:

- Liberare il potenziale economico dell'imprenditoria giovanile e di nuove nicchie economiche (come l'offerta di tour o la vendita di prodotti regionali a valore aggiunto).
- Combattere e invertire lo spopolamento attirando i giovani a rimanere, trasferirsi o tornare nelle zone montane e a diventare imprenditori.
- Dare ai giovani, attraverso l'imprenditorialità, la possibilità di essere partner paritari e tedofori nella creazione e nell'attuazione di obiettivi di sostenibilità ambientale.

## IL PACCHETTO DI RISORSE

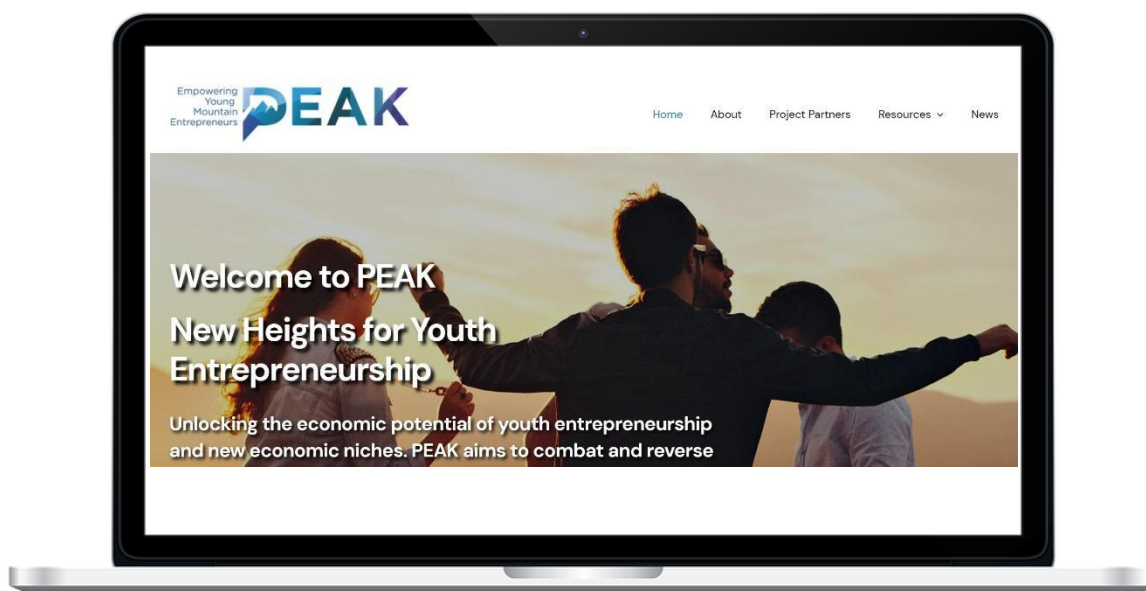
Il pacchetto di risorse fornirà:

- Definizione e contesto di cosa sia un Giovane Imprenditore di Montagna.
- Una panoramica su cosa significa essere un Giovane Imprenditore di Montagna.
- Una spiegazione del perché e del come i giovani dovrebbero essere incoraggiati a diventare Giovani Imprenditori di Montagna.

- Casi di studio che illustrano le esperienze e lo spirito imprenditoriale degli attuali Giovani Imprenditori di Montagna.
- Una bibliografia e un ulteriore supporto alle imprese.

## SITO WEB PEAK

È possibile visitare il sito web del progetto al seguente indirizzo <https://www.peakentrepreneurs.eu>. Il sito contiene diverse risorse e informazioni specifiche per i Giovani Imprenditori di Montagna.



## FINANZIATORE DEL PROGETTO

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno del programma Erasmus+ dell'Unione Europea.

Erasmus+ è il programma dell'Unione europea a sostegno dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport in Europa.

Il programma 2021-2027 pone una forte attenzione all'inclusione sociale, alle transizioni verdi e digitali e alla promozione della partecipazione dei giovani alla vita democratica.

Per saperne di più sul finanziatore del progetto, consultate il sito web: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu> o cliccando sui link interattivi sottostanti tramite il PDF.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# 01

## Imprenditoria giovanile



# 1. Imprenditoria giovanile di montagna

## I GIOVANI

Il passaggio dalla dipendenza dell'infanzia all'indipendenza dell'età adulta può essere indicato con il termine inglese "Youth" (I giovani, gioventù, giovinezza) . Questa transizione può variare da un individuo all'altro e quindi avviene a un'età diversa. Per questo motivo, la categoria dei giovani è più fluida rispetto ad altri gruppi di età fissi.

Tuttavia, l'età è il modo più semplice per definire questo gruppo. Le Nazioni Unite (ONU), riconoscendo il fatto che non esiste una definizione internazionale universalmente condivisa per il gruppo di età dei giovani, hanno deciso una definizione per i giovani in preparazione dell'Anno Internazionale della Gioventù nel 1985: dai 15 anni ai 24 anni. Questa definizione è utilizzata dalle Nazioni Unite anche a fini statistici e si riferisce a tutte le pubblicazioni dell'ONU riguardanti i giovani.

Si possono trovare molte altre definizioni che variano a seconda dei Paesi e dei diversi fattori, come quelli socioculturali, istituzionali, economici e politici. In molti Paesi è consuetudine tracciare la linea di demarcazione tra bambini (14 anni e meno) e giovani alla "maggiore età", cioè al momento in cui una persona viene trattata in modo paritario dalla legge, che di solito è all'età di 18 anni. Questa è la linea che spesso viene tracciata tra la gioventù e l'età adulta.



In questo progetto Erasmus+ PEAK, il termine "giovani" si riferisce ai giovani fino a 30 anni.

<https://www.un.org/en/global-issues/youth>

[Microsoft Word - YOUTH Definition 2013-1-23.docx \(un.org\)](#)

## IMPRENDITORE/IMPRESA



Secondo il Fondo Gritti, la parola imprenditore ha origine dal verbo francese:

***“Entreprendre” che significa “intraprendere”***

[What Is The Origin Of The Word "Entrepreneur"? - The Gritti Fund](#)

Nel 2003 la Commissione delle Comunità europee ha redatto un Libro verde sull'imprenditorialità in Europa. In esso le parole imprenditore e imprenditorialità sono state discusse nel contesto di molti fattori diversi. Anche se il Libro verde non è stato pubblicato di recente, le sue definizioni e spiegazioni su queste parole sono ancora valide e si riflettono in altre definizioni.

Rispondendo alla domanda "Che cos'è l'imprenditorialità?", il Libro Verde afferma che l'imprenditorialità è una mentalità che:

***... riguarda la motivazione e la capacità di un individuo, indipendente o all'interno di un'organizzazione, di identificare un'opportunità e di perseguirla al fine di produrre nuovo valore o successo economico. Ci vuole creatività o innovazione per entrare e competere in un mercato esistente, per cambiare o addirittura creare un nuovo mercato.***

Inoltre, che:

***L'imprenditorialità riguarda le persone, le loro scelte e azioni nell'avviare, rilevare o gestire un'impresa, o il loro coinvolgimento nel processo decisionale strategico di un'azienda. Gli imprenditori sono un gruppo eterogeneo e provengono da tutti i settori della vita. Tuttavia, esistono alcune caratteristiche comuni del comportamento imprenditoriale, tra cui la disponibilità ad assumere rischi e il gusto per l'indipendenza e l'autorealizzazione.***

 [Microsoft Word - en 27-3.doc \(europa.eu\)](#)

La pagina web di Economic Discussion esamina molte definizioni diverse di imprenditori e di imprenditorialità e ha riassunto **le principali caratteristiche dell'imprenditorialità:**



- *Ha a che fare con l'attività economica.*
- *Comporta creatività o innovazione.*
- *Comporta dinamismo o flessibilità.*
- *Significa prendere decisioni in condizioni di incertezza.*
- *Comporta il raggruppamento dei diversi mezzi di produzione.*
- *Comporta rischi.*
- *Comporta la capacità di organizzare e amministrare.*

 [Entrepreneur Definition: Entrepreneur Meaning and Definition \(economicdiscussion.net\)](#)

## GIOVANI IMPRENDITORI

Definendo i giovani imprenditori e basandosi sulle definizioni già discusse, si può dire che si tratta di individui di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che hanno i valori e la visione per perseguire i loro sogni di diventare lavoratori autonomi e creare un futuro prospero per se stessi e per le loro comunità. Ma cosa significa essere un giovane imprenditore?

 [Youth Entrepreneurship Curriculum EN.pdf \(eye-project.eu\)](#)

Attraverso la ricerca a tavolino del PEAK e le interviste a educatori e operatori giovanili, abbiamo scoperto che i giovani hanno un'affinità con l'imprenditorialità, ma che possono essere carenti di competenze specifiche per avviare, far crescere o avere successo.

Il rapporto OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) del 2021 The Missing Entrepreneurs afferma che:

***Quasi la metà dei giovani indica che preferirebbe essere un imprenditore piuttosto che lavorare come dipendente e più del 40% degli studenti universitari dichiara di voler diventare imprenditore entro cinque anni dalla laurea.***

Tendenze del lavoro autonomo dei giovani:

- I giovani hanno circa la metà delle probabilità di essere lavoratori autonomi rispetto agli adulti.
- I giovani hanno meno probabilità di segnalare la "paura del fallimento" come ostacolo alla creazione di un'impresa (The Missing Entrepreneurs 2021).
- Il rapporto globale sugli imprenditori 2020 di BNP Paribas ha rilevato che coloro che hanno più di 50 anni, i "baby boomer", hanno avviato in media 3,5 imprese, mentre il gruppo dei millennial ha avviato 7,7 imprese.
- Un seminario sull'imprenditorialità giovanile organizzato dall'OCSE e dalla Commissione europea nel 2014 ha rilevato che il 45% dei giovani preferisce il lavoro autonomo al lavoro dipendente, mentre il 37% degli adulti preferisce il lavoro autonomo; il 41% dei giovani pensa di poter essere un lavoratore autonomo entro i prossimi cinque anni, rispetto al 30% degli adulti che lo ritiene fattibile.
- I giovani sono più attivi degli adulti nella fase iniziale dell'imprenditorialità..... ma è meno probabile che siano motivati da fattori " di spinta".
- I giovani imprenditori hanno maggiori probabilità di avviare un'attività in team rispetto agli adulti.
- I giovani hanno meno probabilità degli adulti di gestire imprese consolidate.
- Il motivo più comune per cui i giovani smettono di gestire la loro attività è la mancanza di profitti.
- I giovani imprenditori sono leggermente più propensi a introdurre nuovi prodotti e servizi.
- Avevano una probabilità leggermente maggiore di vendere a clienti di altri Paesi..... e avevano aspettative di crescita più elevate.





🌐 [Youth self-employment and entrepreneurship activities | The Missing Entrepreneurs 2021: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment | OECD iLibrary \(oecd-ilibrary.org\)](#)

🌐 <https://wealthmanagement.bnpparibas/en/expert-voices/2020-global-entrepreneur-report-part-1.html>

🌐 <https://www.oecd.org/cfe/leed/SummaryReportSeminarYouthEntrepreneurshipRev.pdf>

Nel progetto PEAK, diversi giovani imprenditori di montagna dei Paesi partecipanti hanno raccontato la loro storia di giovani imprenditori di montagna.

Ciò che descrivono è in qualche modo in linea con quanto già affermato in questo testo e, per evidenziare alcuni aspetti della loro discussione, gli imprenditori menzionano:

Le opportunità si trovano in montagna e nelle zone rurali	Iniziate e basta!	Lavoro di squadra	Libertà e indipendenza	Profitto e assunzione di personale
Sostegno da parte di altri operatori del settore	Mancanza di sostegno finanziario ufficiale	Difficoltà relative all'ubicazione, alla consegna delle scorte	Complicato all'inizio, troppe pratiche burocratiche	Voglia di fare la differenza nella società

***Nonostante l'elevato interesse per l'imprenditorialità, sono pochissimi i giovani che lavorano in start-up. Questo divario è dovuto a una serie di importanti barriere come la mancanza di esperienza e di competenze, i bassi livelli di garanzie e di risparmio e le reti professionali poco sviluppate. (OCSE, The Missing Entrepreneurs, 2021)***

## BARRIERE ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE

Recenti ricerche suggeriscono che il sostegno finanziario tende ad avere un impatto maggiore sulla sostenibilità dell'impresa, ma le valutazioni notano che la formazione, il coaching e il mentoring sono spesso più apprezzati dai giovani imprenditori. Le azioni prioritarie per il governo includono

1. Affrontare il gap finanziario dei giovani imprenditori.
2. Migliorare l'attrattiva delle iniziative di sostegno cogliendo meglio le prospettive dei giovani.

L'OCSE ha individuato le seguenti barriere:

- La mancanza di consapevolezza del potenziale imprenditoriale tra i modelli di ruolo si traduce in una mancanza di incoraggiamento o in atteggiamenti sociali negativi.
- I programmi di istruzione e formazione in genere non fanno abbastanza per coltivare le attitudini e le capacità imprenditoriali.
- La mancanza di precedenti esperienze lavorative e imprenditoriali è un fattore determinante per l'avvio di un'impresa e per le prestazioni imprenditoriali.
- La scarsità di risorse finanziarie e la difficoltà di ottenere finanziamenti esterni, compresi quelli a debito, ostacolano la creazione di imprese.
- Le limitate reti d'impresa e il capitale sociale legato all'impresa hanno conseguenze sull'avvio dell'impresa e sull'ottenimento della legittimità.
- Barriere di mercato, tra cui una tendenza dei mercati finanziari a non sostenere le imprese giovanili e la "discriminazione" nei mercati dei prodotti.

Altre barriere identificate dall'Università di Foggia, in Italia, includono:

- Difficoltà nella gestione del rischio d'impresa.
- Incapacità di effettuare una pianificazione aziendale sostenibile.

Le aree rurali e montane in Europa stanno subendo lo spopolamento dei giovani che si spostano verso le aree urbane più popolate. La ricerca Rural Migration Decisions in Scotland ha analizzato i principali fattori di "spinta", "attrazione", "permanenza" e "ritorno" che incoraggiano i giovani a lasciare o tornare nelle aree rurali. Il principale fattore di "spinta" è stato indicato come il problema dell'occupazione, mentre i principali fattori di "permanenza" e "ritorno" sono stati l'ottenimento di un buon lavoro a livello locale e l'accesso a posti di lavoro e formazione professionale adeguati. Incoraggiare l'imprenditoria giovanile di montagna può essere un mezzo per incoraggiare un maggior numero di giovani a rimanere, tornare o trasferirsi nelle zone montane.

Chigunta (2002) ha elencato i seguenti motivi per cui è importante incoraggiare l'imprenditorialità giovanile:

- Creare opportunità di lavoro.
- Aiutare i giovani a sviluppare nuove competenze ed esperienze.
- Promuovere l'innovazione e la resilienza nei giovani.
- Promuovere la rivitalizzazione delle comunità locali.
- Sfruttare la capacità dei giovani imprenditori di rispondere alle nuove opportunità e tendenze.



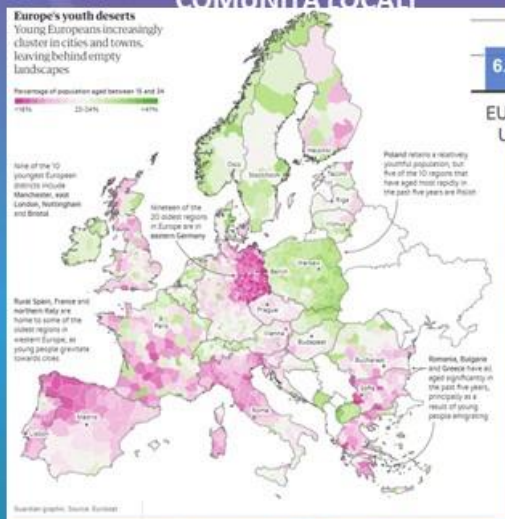


**I giovani (15-24 anni) rappresentano il 10,6% della popolazione dell'UE.**

**Le montagne occupano il 41,3% del territorio europeo e ospitano il 25,4% della popolazione europea.**

**Unemployment % rate 2019**

**PROMUOVERE LA RIVITALIZZAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI**



**Un anno di disoccupazione durante la giovinezza può ridurre i guadagni annuali all'età di 42 anni fino al 21%.**

**GIOVANI IMPRENDITORI DI MONTAGNA**

**CAPITALIZZARE SUI GIOVANI IMPRENDITORI CHE RISPONDONO ALLE NUOVI OPPORTUNITÀ E TENDENZE**

Il 45% dei giovani preferisce il lavoro autonomo al lavoro dipendente, mentre il 37% degli adulti preferisce il lavoro autonomo.

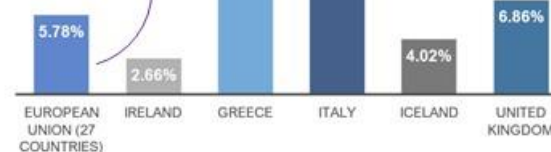
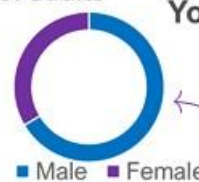
41% of youth think that they could be self-employed within the next 5 years compared to 30% of adults

On average Millennials started 7.7 companies to Baby Boomers 3.5



**CREARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO**

**Youth (20-29) self-employed % rate in 2019**



Il principale fattore di "spinta" per incoraggiare i giovani a lasciare o a tornare nelle zone rurali è rappresentato dalle questioni occupazionali, mentre i principali fattori di "permanenza" e "ritorno" sono la garanzia di un buon lavoro a livello locale e l'accesso a posti di lavoro adeguati e alla formazione professionale.

**PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E LA RESILIENZA NEI GIOVANI**

**AIUTARE I GIOVANI A SVILUPPARE NUOVE COMPETENZE ED ESPERIENZE**

# 02

## Perché diventare un giovane Imprenditore di Montagna?



## 2. Perché diventare Imprenditore Giovanile di Montagna?

Come educatori, dovete pensare alle ragioni per cui desiderate sostenere i giovani a diventare Giovani Imprenditori di Montagna. La nuvola di parole qui sotto illustra alcuni dei punti chiave per cui potreste desiderare di coinvolgere i giovani nell'attività imprenditoriale.



## PERCHÈ?

Molti giovani nell'Unione europea non riescono a trovare un'occupazione. Questa situazione può essere ulteriormente aggravata quando i giovani vivono in comunità rurali e remote, come le zone montane.

È dimostrato che i disoccupati sono meno felici, hanno maggiori probabilità di soffrire di vari problemi di salute e devono affrontare difficoltà di reinserimento nel mondo del lavoro (Bell e Blanchflower, 2009). Per i giovani, gli effetti della disoccupazione possono essere particolarmente duraturi e compromettere il benessere e le aspirazioni future. È dimostrato che l'esperienza di un periodo di disoccupazione da parte di un giovane aumenta la probabilità di salari più bassi e di ulteriore disoccupazione a lungo termine più avanti nella vita (Blanchflower e Oswald, 1998).

***Nel 2021, nell'UE c'erano 71,0 milioni di persone di età compresa tra i 15 e i 29 anni, di cui 5,0 milioni erano disoccupati, con un rapporto di disoccupazione nell'UE del 7,1% (Eurostat, 2022).***

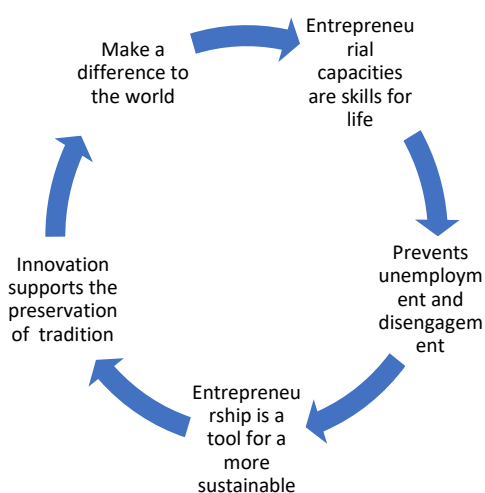
 [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Youth\\_unemployment](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Youth_unemployment)

Ciò non solo può avere un impatto negativo sulle aspirazioni e sulle ambizioni di vita dei giovani, ma tali risultati hanno anche un costo per la società. La percentuale di giovani che non lavorano, non studiano e non si formano può variare a seconda del luogo in cui si vive.

***La percentuale di giovani tra i 15 e i 29 anni nell'UE non occupati né impegnati in corsi di istruzione e formazione nel 2021 variava dal 5,5% dei Paesi Bassi al 23,1% dell'Italia. (Eurostat, 2022).***

 [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Youth\\_unemployment](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Youth_unemployment)

Diventare un Giovane Imprenditore di Montagna offre vantaggi non solo al giovane, ma alla società nel suo complesso, mettendolo in grado di dare un contributo positivo e autonomo alla società e all'economia europea. L'attività imprenditoriale apporta benefici ai giovani, tra cui l'utilizzo del loro capitale umano per se stessi e l'aumento della loro felicità generale (Blanchflower e Oswald, 1998).



Sono molte le ragioni per cui, a un certo punto della propria vita, si decide di avviare un'attività in proprio. Alcuni vedono un vuoto nel mercato, un negozio vuoto o vogliono fare un cambiamento positivo. La mancanza di opportunità di lavoro tra i giovani può influire sulla loro salute, sul loro futuro e sul loro benessere generale. Per questo motivo, uno dei modi per spingere i giovani a dare un contributo positivo alla società e alle comunità rurali di montagna è l'imprenditoria giovanile. Non solo offre prospettive di lavoro a giovani inesperti, ma ha anche un impatto sulla crescita economica grazie a nuovi posti di lavoro, maggiore concorrenza e innovazione.

I giovani che avviano una nuova impresa sono spesso visti come modelli dai loro coetanei e da persone di tutte le età. Anche se la maggior parte degli imprenditori di successo tende a identificarsi con gli adulti, i giovani imprenditori hanno sempre la possibilità di trasformare le loro idee in imprese di successo.

Se ciò avviene in una comunità vulnerabile o svantaggiata, come una comunità rurale di montagna, l'impatto può essere significativo rispetto all'aiuto allo sviluppo economico e sociale di altre comunità. L'impatto sociale è una delle ragioni principali per cui l'imprenditorialità è attraente per i giovani. Molte storie di successo hanno stabilito un legame tra i giovani e il successo, soprattutto per quanto riguarda l'imprenditorialità. I giovani possono essere più innovativi e dirompenti, hanno più tempo, energia e dinamismo, sono pronti a rischiare pur non avendo molto da rischiare e tendono ad avere meno responsabilità familiari o finanziarie rispetto ai loro coetanei più anziani.

## BENEFICI



### I giovani che lavorano in proprio hanno maggiori probabilità di assumere altre persone:

- I giovani lavoratori autonomi hanno maggiori probabilità di operare in settori con bassi livelli di intensità di capitale
- ... e hanno maggiori probabilità di lavorare come professionisti e addetti alle vendite e ai servizi.
- Un terzo dei giovani lavoratori autonomi ha un'istruzione terziaria



### Il giovane si responsabilizza da solo:

- Utilizza il proprio capitale umano a proprio vantaggio.
- Miglioramento di competenze preziose
- Indipendenza e capacità di prendere decisioni autonome
- uscire dalla propria zona di comfort
- Aumento dell'autoconsapevolezza e della fiducia in se stessi





## I giovani hanno maggiori probabilità di essere attivisti nell'affrontare le sfide del nostro mondo:

- I Giovani Imprenditori di Montagna hanno il potenziale per restituire alla loro comunità rurale di montagna perché il loro prodotto o servizio potrebbe fornire alla comunità una soluzione a un problema specifico esistente, ad esempio relativo a problemi ambientali o al turismo eccessivo.

# 03

## Incoraggiare l'imprenditoria giovanile di montagna



# 3. Incoraggiare l'imprenditoria giovanile di montagna

## RIMUOVERE LE BARRIERE

L'imprenditoria giovanile, sia nelle comunità urbane che in quelle rurali di montagna, può offrire soluzioni innovative per la crescita economica non solo del giovane stesso, ma dell'intera comunità. Tuttavia, le iniziative imprenditoriali giovanili sono ancora relativamente nuove in molte comunità rurali di montagna e potreste trovare delle barriere da parte dei vostri colleghi educatori o anche di altri imprenditori. Per sostenervi come educatori, i seguenti punti possono essere presi in considerazione quando si tratta di incoraggiare i giovani a diventare Imprenditori Giovanili di Montagna;



Cercare il sostegno della famiglia e della comunità per incoraggiare i giovani.



Sviluppare le competenze trasferibili dei giovani



Pensate alle opzioni di finanziamento disponibili per i giovani



Invitate un mentore imprenditore a parlare e a fissare degli obiettivi



Incoraggiare i giovani a trovare soluzioni ai problemi della comunità.

**Sostegno alla famiglia** è uno dei fattori più influenti sulla capacità dei giovani imprenditori di avere successo (Manolova et al, 2015). È necessario trovare il modo di coinvolgere i genitori, gli assistenti o i tutori dei giovani che si stanno sostenendo, ad esempio invitandoli a un workshop. **Impegno nella comunità** è essenziale anche nelle comunità rurali di montagna per contribuire a costruire relazioni di lavoro e una base di clienti di successo.

Molti giovani, soprattutto nelle comunità rurali di montagna, possono cercare di diventare imprenditori a causa della mancanza di opportunità di lavoro. È consigliabile che un educatore prenda in considerazione lo sviluppo **di competenze trasferibili** in qualsiasi laboratorio, attività o formazione quando si lavora con i giovani. Ciò significa che le loro nuove competenze possono essere utilizzate oltre la fine del progetto o dell'attività imprenditoriale in altri contesti, con conseguenti migliori prospettive per il giovane.

I giovani imprenditori di montagna tendono ad avere **accesso limitato al capitale e alle opzioni di finanziamento** per fondare, costruire o espandere un'attività. Questo varia a seconda del luogo in cui vivono i giovani; come educatori, dovete fare ricerche sulle opzioni finanziarie disponibili per i giovani nel vostro contesto. Molti giovani possono rivolgersi alle loro famiglie per avere un sostegno.

I mentori possono aiutare i giovani a esaminare i loro piani aziendali, concetti e idee. Possono offrire ai giovani l'opportunità di entrare in contatto con reti più ampie, di agire come modelli di ruolo e di mostrare modelli di successo ed esperienza (Wilbanks, 2013). Come educatori, pensate di invitare un imprenditore locale a un workshop per condividere le sue conoscenze interne.

Come educatori, pensate a **incoraggiare i giovani a trovare soluzioni ai problemi della comunità** - come l'imprenditoria sociale giovanile possa sostenere lo sviluppo dei giovani e contribuire ad accelerare l'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

 [Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda](#)

## EDUCAZIONE ALL'INNOVAZIONE E ALL'IMPRENDITORIALITÀ

### *Le migliori pratiche*

Introdurre l'innovazione e l'imprenditorialità nell'istruzione può favorire gli strumenti e le competenze necessarie ai giovani per iniziare il loro percorso imprenditoriale in montagna. Attraverso la nostra ricerca Peak e le interviste con gli educatori e gli operatori giovanili, abbiamo identificato i temi dell'educazione informale all'imprenditorialità.



### L'importanza di collegare l'apprendimento a scenari del mondo reale

- Crescita degli spazi di coworking.
- Esperienze derivanti da attività di vita quotidiana legate al lavoro, ma anche alla famiglia e al tempo libero; ad esempio, far parte di un'associazione affine all'idea imprenditoriale, dedicare il proprio tempo libero ad attività artigianali ed esperienziali.
- Il networking e il collegamento con le imprese già affermate e l'accesso diretto alle conoscenze degli esperti sono un aiuto inestimabile per le nuove startup.
- Le connessioni reali con le persone e i consigli forniti da scenari e soluzioni reali hanno una risonanza molto più forte dell'insegnamento della teoria.
- Il collegamento con soluzioni e scenari reali.
- Collegare imprese e mentori.
- Il rafforzamento delle relazioni tra nuove imprese e imprese già strutturate.
- Il coinvolgimento delle famiglie e la possibilità di un apprendistato o di un'esperienza lavorativa propedeutica al "fare impresa".

## Trarre ispirazione da giovani imprenditori già esistenti e metterli in luce



- Creare una piattaforma in cui possano sostenersi a vicenda anche se operano in settori diversi o con aziende di tipo diverso.
- Casi di studio di giovani per ispirare e informare.
- Blog scritti da giovani.



## Inspirare il pensiero creativo, l'innovazione e la generazione di idee.

- Ospitare uno "startup weekend" o un focus group.
- Luoghi di ispirazione e di incontro dove ascoltare storie di successo, collaborare e lasciarsi ispirare da chi lo ha già fatto.
- Troppi giovani oggi sono solo consumatori, ma non sono sufficientemente interessati alla creatività e all'iniziativa quando si tratta di realizzare le loro idee.
- Incoraggiare gli imprenditori a essere flessibili e a non fissarsi troppo su idee preformate, ma ad adattarsi ai consigli e alle circostanze piuttosto che a un programma prestabilito.
- I "caffè delle idee", in cui i giovani sono invitati a discutere di un argomento in modo aperto e senza un ordine del giorno.
- Festival e laboratori delle idee.
- Apprendimento basato sul gioco.
- Imprenditori che lanciano l'idea/impresa nel suo stato minimo vitale - l'unico errore è non iniziare. Questo permette loro di imparare cosa funziona, cambiare elementi e scoprire cose che non avrebbero potuto sapere se non avessero lanciato.

## Incoraggiare l'empatia e l'auto-riflessione



- Il potenziale imprenditore deve imparare a conoscere anche se stesso: Chi sei, dove sei e cosa sai.
- L'idea che l'opportunità è qualcosa che è dentro di voi.

Furthermore, the respondents of our research suggested that innovation and entrepreneurship training should be integrated into the education of young people from an early stage.

- Diffondere una mentalità imprenditoriale tra le giovani generazioni: valorizzare le loro competenze in termini di reddito, rafforzare la loro propensione al rischio e la loro capacità di organizzare risorse umane e mezzi produttivi.

- Introdurre l'educazione all'innovazione nelle scuole, fino alla scuola primaria.

## ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO

Sulla base della ricerca PEAK e delle esperienze degli imprenditori di montagna PEAK, abbiamo creato le seguenti attività di apprendimento per la formazione all'innovazione e all'imprenditorialità, per consentirne l'integrazione in un'organizzazione educativa.

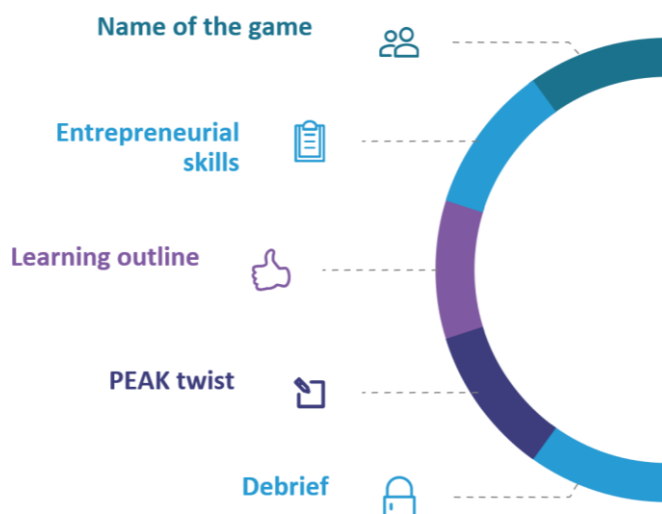
Ogni attività è stata inclusa per rappresentare i temi selezionati per l'educazione informale all'imprenditorialità.

- L'importanza di collegare l'apprendimento a scenari reali.
- Trarre ispirazione e presentare i giovani imprenditori esistenti.
- Ispirare il pensiero creativo, l'innovazione e la generazione di idee.
- Incoraggiare l'empatia e l'auto-riflessione.

Verranno spiegati i contorni dell'attività e le competenze imprenditoriali o di innovazione che essa racchiude. Laddove possibile, verrà aggiunto un "tocco di PEAK" per affrontare in modo specifico le distinzioni tra montagna remota e montagna.

Una volta completata l'attività di apprendimento, è fondamentale massimizzare i risultati dell'apprendimento guidando gli studenti a riflettere sulle dinamiche dei giochi e a concettualizzare i punti chiave da prendere.

Attraverso il gioco, gli studenti diventano più preparati ad applicare un approccio imprenditoriale nella loro vita.



# MAPPATURA DELL'EMPATIA

Capacità imprenditoriali:  
Incoraggiare l'empatia e l'auto-riflessione. Pensiero creativo e generazione di idee

## Obiettivi:

Ottenere un livello più profondo di comprensione di una particolare persona, demografia o situazione. Ciò può avvenire da una prospettiva personale o di stakeholder, oppure in risposta a una domanda o a un contesto specifico. L'esercizio può essere semplice o complesso quanto si vuole.

## Attività di apprendimento:

1. Iniziate identificando la persona e il contesto che volete mappare.
  2. Determinare una domanda per la persona
  3. Utilizzate la guida al modello e disegnate le sezioni che rappresentano gli aspetti dell'esperienza sensoriale di quella persona su un foglio di carta o, se si tratta di un'attività di gruppo, su una lavagna bianca.
  4. Proiettatevi nell'esperienza della persona e immedesimatevi nei suoi pensieri. Completate il modello scrivendo su esperienze sensoriali reali e tangibili.
- L'esercizio di mappatura dell'empatia può aiutarvi a identificare le lacune nella vostra comprensione e ad approfondire le cose che ancora non conoscete.

## PEAK twist

Fate una mappa dell'empatia per

- un giovane che si chiede "perché stare in montagna"
- un turista che vuole visitare in modo sostenibile una zona di montagna



## Massimizzare i risultati dell'apprendimento:

- Cosa avete scoperto?
- Avete riscontrato temi/tendenze?
- Riuscite a individuare qualche area di potenziale lacuna nei prodotti o nei servizi?

Source: <https://gamestorming.com/empathy-mapping/>

# MAPPATURA DELL'EMPATIA

## CON CHI STIAMO EMPATIZZANDO?

### Cosa pensano e sentono?

*Cosa conta davvero?  
Quali sono le loro preoccupazioni o aspirazioni?  
A cosa pensano sempre?  
Come mostrano le emozioni?*

### Cosa sentono?

*Quali media ascoltano?  
Cosa sentono dire dalla gente?*

### Debolezze

*Quali sono le loro paure, frustrazioni, ansie?  
Quali rischi, minacce e ostacoli devono affrontare?*

*Chi è la persona che vogliamo capire?  
Che età ha? Qual è la sua situazione?*

### Cosa fanno?

*Cosa vorrebbero fare?  
Cosa possiamo immaginare che  
facciano?  
Che cosa hanno bisogno di fare?*

*Qual è l'atteggiamento della persona?  
Come si comporta nei confronti degli altri e  
dell'ambiente?  
Qual è il suo aspetto?*

### Cosa vedono e dicono?

*Qual è il loro ambiente?  
Chi sono i loro amici?  
Cosa offre attualmente il mercato?  
Cosa guardano/leggono?*

**Guadagni** *Quali desideri, esigenze e aspirazioni hanno?  
Di cosa hanno bisogno per avere successo e  
raggiungere i loro obiettivi?  
Come misurano il successo?*



# SQUIGGLE BIRDS

Capacità imprenditoriali:  
Pensiero creativo e generazione di idee. Comunicazione efficace. Adattabilità

## Obiettivi:

Dimostrare rapidamente quanto poco sforzo sia necessario per creare immagini significative e di facile lettura. Imparare a guardare le cose in modo diverso. Superare le ansie da comunicazione visiva.

## Attività di apprendimento:

Disegnare su un foglio di carta tanti piccoli ghirigori. Trasformate ciascuno dei ghirigori in uccelli aggiungendo un semplice becco a triangolo, un occhio, delle zampe e una coda a triangolo. Potete sbizzarrirvi come volete, con fantasia o semplicità.

## PEAK twist



Giocare in gruppo - Chiedete a ciascuno di disegnare un ghirigoro e di passarlo alla persona successiva. Trasformare il ghirigoro, disegnare un nuovo ghirigoro e passare il testimone. Impazzite con i ghirigori! Sfidatevi a cercare di trasformare i ghirigori in altre cose, come volti, persone e loghi.

## Massimizzare i risultati dell'apprendimento:

- La nostra mente è una macchina naturale per creare modelli
- Il pensiero visivo è più facile di quanto si pensi
- La comunicazione visiva non deve essere perfetta

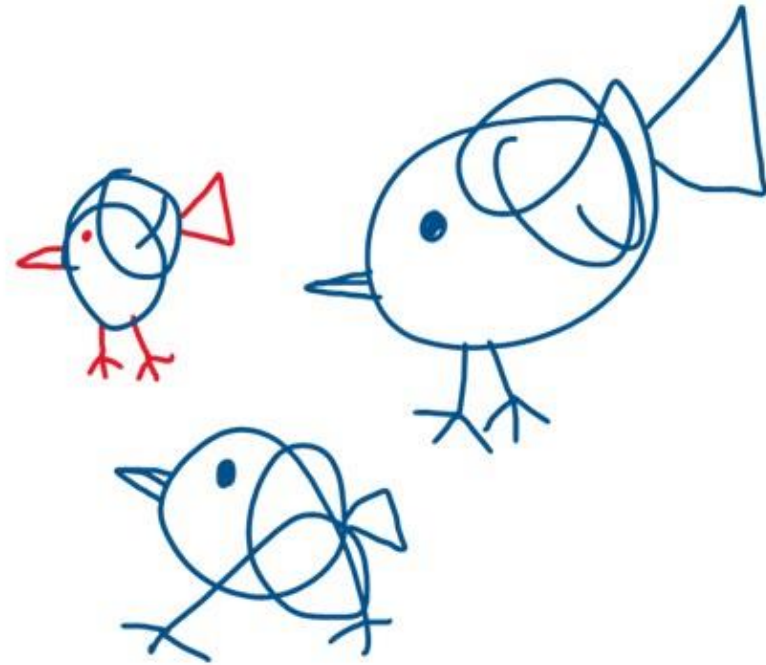
Source: <https://gamestorming.com/?s=squiggle+birds>

## SQUIGGLE BIRDS (ghirigoro)

Quante altre forme  
diverse si possono  
creare?

Cosa vi dice il  
ghirigoro?

Si può anche  
aggiungere del  
testo



Space man



# CATTIVA IDEA

Capacità imprenditoriali:  
Pensiero creativo e generazione di idee. Collegamento con il mondo reale. Adattabilità

## Obiettivi:

Imparare a trasformare le barriere o le debolezze in opportunità.

## Attività di apprendimento:

Ognuno scrive una cattiva idea su un foglio di carta, poi lo chiude e lo mette in un "cestino". A turno i partecipanti scelgono una cattiva idea dal cestino. Poi presentano l'idea al gruppo, spiegando perché è cattiva e cercando di pensare a un modo per modificarla e renderla buona (si può discutere in gruppo).

## PEAK twist



Provate a pensare alle implicazioni sociali o ambientali dell'idea cattiva o di quella buona alterata. Come possiamo renderla intelligente dal punto di vista climatico?

## Massimizzare i risultati dell'apprendimento:

- Divertitevi a esagerare le cose belle e brutte.
- Ci aiuta a riconoscere da dove possono essere generate le idee
- Assicuratevi di concludere con una nota positiva

Source: <https://www.theguardian.com/teacher-network/teacher-blog/2013/nov/23/teaching-enterprise-school-curriculum>

# POST UP

Capacità imprenditoriali:  
Pensiero creativo e generazione di idee. Collegamento con il mondo reale. Adattabilità

## Obiettivi:

Generare idee per scenari specifici con brainstorming silenzioso e ispirazione di gruppo.

## Attività di apprendimento:

Iniziate delineando lo scenario o la domanda a cui tutti penseranno di dare una risposta o una soluzione. Poi, individualmente e in silenzio, lasciate che ognuno scriva le proprie idee su foglietti adesivi separati. Il silenzio serve a creare un pensiero ininterrotto e le note separate a creare pensieri distinti. Dopo un periodo di tempo prestabilito, ognuno appende i propri appunti, li presenta brevemente e il gruppo li discute.

## PEAK twist



Evidenziare le caratteristiche specifiche delle aree montane.

Ad esempio, luoghi remoti, popolazioni scarse, mancanza di infrastrutture, invecchiamento demografico. Utilizzate il modello come guida per visualizzare le caratteristiche e poi l'infografica sulle soluzioni di montagna per vedere come hanno fatto alcuni dei nostri imprenditori PEAK.

## Massimizzare i risultati dell'apprendimento:

- Date un'occhiata agli esempi di come alcuni imprenditori PEAK hanno utilizzato le caratteristiche della montagna nelle loro aziende.
- Assicuratevi che ci sia tempo per un secondo giro per consentire l'ispirazione da altre idee.

Source: [Post-Up - Gamestorming](#)

# POST UP: CARATTERISTICHE DELL'AREA MONTANA



**Distanza dalle catene di approvvigionamento:**

Lavorare con ciò che è realizzabile, ma tenere sempre d'occhio il quadro generale' **RISTORANTE BIRKI, ISLANDA**

**Posizione:**

'Circondati da campi di grano, è più facile raccontare la storia del prodotto' **LEONE BEER, ITALIA**  
 Vendiamo le montagne e la location come parte della nostra attività' **THE LUNCHBOX BOYS, SCOZIA**  
 Ho visto una nicchia di lavoro all'aria aperta, in montagna e nell'oceano, nella natura e nell'aria fresca". **WELLBEING WARRIERS, IRELAND**

**comunicazioni:**

Il terreno per i progetti creativi è altrettanto fertile, se non di più, nelle aree rurali che nelle grandi città". **HEIMA, ISLANDA**



**Popolazioni sparse:**

La collaborazione nella nostra destinazione è fondamentale' **MUDDY SOULS, IRLANDA**

**Piccole comunità affiatate:**

La comunità locale mi ha incoraggiato ad avviare la mia attività e mi ha sostenuto come cliente' **CURE TECH, GRECIA**

**MiBe, ITALY: one business but different offerings**

**Mancanza di infrastrutture: trasporti:**

**Meno aziende**

significa che ci saranno più vuoti nel mercato, più opportunità di essere diversi e distintivi.

**ANIMO WINE, ITALIA: Ha colto l'occasione per**

# 04

## Casi di studio, ulteriore supporto e letture



# 4. Casi di studio, ulteriore supporto e letture

Questo capitolo presenta i casi di studio dei Giovani Imprenditori di Montagna PEAK in Islanda, Grecia, Italia, Irlanda e Scozia. Elenca inoltre ulteriori risorse di supporto informativo e di lettura che possono essere utilizzate dagli educatori per stimolare i giovani all'attività imprenditoriale all'interno delle loro comunità montane e rurali.

Si raccomanda agli educatori di effettuare ricerche sull'imprenditorialità giovanile nel proprio contesto, contattando il governo locale e le organizzazioni non governative locali (ONG) e chiedendo il sostegno e i consigli di altri educatori. Le informazioni contenute in questo capitolo possono essere applicate in generale in tutta Europa, ma potrebbero essere necessarie alcune informazioni specifiche per la vostra comunità rurale di montagna e il vostro contesto.

Di seguito sono elencati alcuni suggerimenti per la realizzazione di laboratori di successo dedicati ai giovani:



**Chiedete ai giovani di definire cosa sia un Giovane Imprenditore di Montagna.**



**Rispettare l'opinione dei giovani.**



**Fornire indicazioni per i compiti e porre domande d'impatto.**



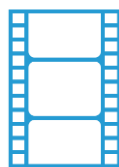
**Riconoscere i giovani che seguono attivamente le istruzioni.**



**Incoraggiare sempre i giovani a essere riflessivi.**



**Cercare consigli e indicazioni da altri educatori.**



**Cercate di utilizzare i video PEAK per gli esempi di vita reale.**



**Incoraggiare i giovani a fare ricerche personali sulle idee**



**Creare un forum di comunità online per consentire ai giovani di interagire**

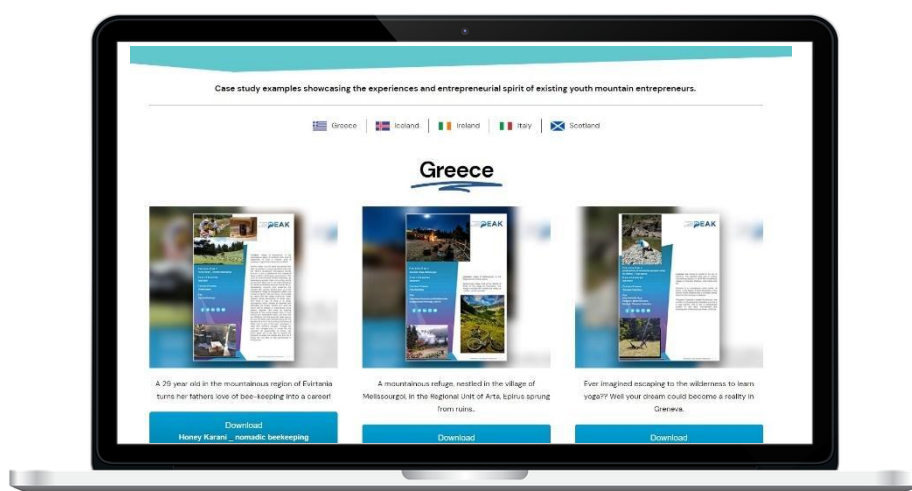


**Cercate di utilizzare i moduli PEAK per imparare dai Giovani Imprenditori di**



## CASI STUDIO

Nell'ambito dello sviluppo del pacchetto di risorse per l'imprenditoria giovanile di montagna, il team PEAK ha intervistato giovani imprenditori ed educatori di tutti i Paesi partner. Oltre a rappresentare esempi isolati di imprenditorialità giovanile di montagna e di buone pratiche, essi costituiranno anche la base su cui costruire il pacchetto di risorse e i moduli.



I casi di studio sono scaricabili dal sito web di PEAK, dove si trovano anche esempi di buone pratiche nell'insegnamento e nell'educazione informale all'imprenditorialità.

 <https://www.peakentrepreneurs.eu>

## VIDEO DI CASI STUDIO



È stata prodotta una serie di brevi video accessibili che intervistano i Giovani Imprenditori di Montagna di tutti i partner del progetto.

I video presentano Giovani Imprenditori di Montagna che promuovono comportamenti positivi da parte dei giovani, innovazione nell'imprenditoria intelligente di montagna legata al clima e concetti aziendali che dimostrano un effetto positivo e rigenerativo sullo sviluppo sostenibile della montagna (come quello ambientale, economico e/o sociale).

È possibile accedere ai video visitando i canali social media del progetto.

Socials:



[www.tiktok.com/@peakentrepreneurs?lang=en](https://www.tiktok.com/@peakentrepreneurs?lang=en)



[www.instagram.com/peak.entrepreneurs/](https://www.instagram.com/peak.entrepreneurs/)



[www.youtube.com/channel/UCTViMLo7TqGSW7-uhEPdDjA](https://www.youtube.com/channel/UCTViMLo7TqGSW7-uhEPdDjA)



[www.facebook.com/PeakEntrepreneurs](https://www.facebook.com/PeakEntrepreneurs)

## MODULI

Per accompagnare questo pacchetto di risorse per giovani imprenditori di montagna è stata sviluppata una serie di moduli in sei parti, di dimensioni ridotte. Ogni modulo contiene obiettivi di apprendimento e attività interattive, progettate per essere autogestite o facilitate da un educatore giovanile.

È possibile accedere ai moduli visitando il sito web del progetto: <https://www.peakentrepreneurs.eu>



## ULTERIORE SUPPORTO

Descrizione	URL
<h3>SCOZIA</h3>	
<p><b>COBRA</b> è una risorsa di facile utilizzo che contiene anche schede informative su tutto ciò che riguarda la creazione di idee imprenditoriali, la protezione della proprietà intellettuale e l'assunzione del primo dipendente..</p>	<p> <a href="http://gcclib.cobwebinfo.com/">http://gcclib.cobwebinfo.com/</a></p>
<p><b>Il rispetto dei marchi è un'iniziativa dell'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI).</b> Questa risorsa, rivolta a giovani di età compresa tra i 14 e i 19 anni che studiano diverse materie, tra cui economia, media, psicologia, legge, arte e design, offre agli insegnanti modi innovativi per educare all'importanza dei diritti di proprietà intellettuale sia per i consumatori che per i creatori di un'ampia gamma di prodotti e servizi. Include un creatore di logo interattivo.</p>	<p> <a href="http://respectfortrademarks.org/">http://respectfortrademarks.org/</a></p>
<p><b>Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)</b> è responsabile della gestione del marchio dell'UE e del disegno o modello comunitario registrato.</p>	<p> <a href="https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/home">https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/home</a></p>
<p><b>Prince's Trust</b> lavora con giovani tra i 18 e i 30 anni per trasformare le grandi idee in realtà. Il loro sito web contiene molte risorse e strumenti utili per il business.</p>	<p> <a href="https://www.princes-trust.org.uk/">https://www.princes-trust.org.uk/</a></p>
<p><b>Rural Youth Project</b> per mettere i giovani in condizione di sviluppare le loro capacità di leadership, imprenditoriali e di attivismo, per svolgere un ruolo fondamentale nel rendere i luoghi rurali attraenti e praticabili per i giovani che vi costruiscono la loro vita e il loro futuro. Risorse, kit di strumenti, modelli e casi di studio</p>	<p> <a href="https://www.ruralityouthproject.com/">https://www.ruralityouthproject.com/</a>   <a href="https://www.rypsv.com/">https://www.rypsv.com/</a></p>
<p><b>Scotland Can Do</b> ha creato la Scottish Entrepreneurial Ecosystem Guide, una guida completa a tutti gli aiuti all'imprenditoria disponibili</p>	<p> <a href="https://unlockingambition.scot/resources/">https://unlockingambition.scot/resources/</a></p>

in Scozia nella Scottish Entrepreneurial Ecosystem Guide.

**Women's Enterprise Scotland** è una Società di Interesse Comunitario senza scopo di lucro, guidata dalla ricerca, che promuove le imprese guidate da donne e di proprietà di donne.

**Create** Il Centro per l'impresa e l'innovazione delle Highlands e delle Isole presso l'Inverness College UHI..

**Scotland's Enterprising Schools** offrire un supporto gratuito agli operatori dell'istruzione per coltivare un programma di studi innovativo e creativo che motiva i giovani a dare il meglio di sé nell'apprendimento, nella vita e nel lavoro.

**Young Enterprise Scotland** offre un'ampia gamma di programmi di educazione imprenditoriale e finanziaria e opportunità di sviluppo per i giovani in tutta la Scozia

**Centre for Entrepreneurs** è una fondazione per l'imprenditorialità con sede nel Regno Unito che si occupa di promuovere l'agenda dell'imprenditorialità nel Regno Unito.

**My World of Work.** La sezione "Diventa il capo di te stesso" offre suggerimenti utili per iniziare, consigli di imprenditori e fonti di aiuto e supporto.

**Young Entrepreneurs Forum** è una comunità online e un sito web di riviste economiche dove è possibile conoscere tutte le opportunità di business, la formazione aziendale e l'imprenditorialità.

**TeenBusiness** è un portale di notizie e informazioni leader per giovani imprenditori, investitori, inventori e per i loro genitori ed educatori.

**Inventor Resource** elenca articoli sull'invenzione di giochi da tavolo, dispositivi ecologici, giocattoli e idee.

**Ted Talks 'by brilliant kids and teens'** – una playlist di Ted Talk di giovani scienziati, musicisti, innovatori, attivisti, tutti di età inferiore ai 20 anni.

 <https://www.wescotland.co.uk/>

 <https://www.inverness.uhi.ac.uk/business-and-training/create/>

 <https://enterprisingschools.scot/index.php>

 <https://yes.org.uk/index.php>


 <https://centreforentrepreneurs.org/>

 <https://www.myworldofwork.co.uk/>

 <https://www..com/>

 <https://www.teenbusiness.com/>

 <http://www.inventorresource.co.uk>

 [https://www.ted.com/playlists/129/ted\\_under\\_20](https://www.ted.com/playlists/129/ted_under_20)

**European Commission's website** è una risorsa online che illustra in dettaglio tutti i supporti disponibili per gli imprenditori in generale in tutta l'Unione Europea.

**European Commission's website** per Erasmus per giovani imprenditori è una risorsa online che illustra in dettaglio tutto il sostegno disponibile per i giovani imprenditori in tutta l'Unione europea.

**The United Nation's Imprenditorialità sociale giovanile e Agenda 2030**

**The United Nation's Esplorare la risorsa dell'imprenditorialità giovanile in relazione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**

**The United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs).**

## IRLANDA

**ERDF** – Il Fondo europeo di sviluppo regionale  
Fondo europeo di sviluppo regionale


**Our Rural Future** Il periodo 2021-2025 rappresenta il progetto del governo irlandese per la ripresa e lo sviluppo dell'Irlanda rurale nel periodo post-COVID-19.

**Project Ireland 2040** ha sviluppato e pianificato diverse misure e supporti nei suoi quadri strategici esistenti che possono soddisfare il futuro sviluppo sostenibile delle aree montane.

**RRDF** – Il Fondo per la Rigenerazione e lo Sviluppo Rurale 2019-2027 sostiene investimenti ambiziosi di scala che saranno realizzati su obiettivi e programmi chiave di *Our Rural Future*.

**CLÁR** – *The Ceantair Laga Árd-Riachtanais* – è un programma di investimento per progetti infrastrutturali su piccola scala in aree rurali popolate.

 [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship_en)

 [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/erasmus-young-entrepreneurs\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/erasmus-young-entrepreneurs_en)

 <https://www.un.org/development/desa/youth/world-youth-report/wyr2020.html>

 <https://sdgs.un.org/publications/exploring-youth-entrepreneurship-24572>

 <https://sdgs.un.org/goals>

 [The European Regional Development Fund \(ERDF\)](#)

 [Our Rural Future](#)

 [Project Ireland 2040](#)

 [The Rural Regeneration and Development Fund \(RRDF\)](#)

 [The Ceantair Laga Árd-Riachtanais, CLÁR,](#)

**The National Hub Network** riunisce i centri per il lavoro a distanza e le imprese in tutto il Paese per sostenere i lavoratori e le imprese a distanza.

 [National Hub Network](#)

**RSEs** – *Strategie territoriali ed economiche regionali - forniscono un quadro strategico di pianificazione ed economico a lungo termine per lo sviluppo delle regioni NUTS 2.*

 <https://emra.ie/rses/>

**REPs** – *I piani d'impresa regionali si concentrano sull'avvio di iniziative di collaborazione che possono contribuire alla crescita delle imprese e alla creazione di posti di lavoro in ciascuna delle nove regioni irlandesi.*

 [Regional Enterprise Plans - DETE](#)

**Programma di rinnovamento delle città e dei villaggi**

Fornire finanziamenti per progetti su piccola e media scala che contribuiscano allo sviluppo delle aree rurali e montane.

 [Town and Village Renewal Scheme](#)

**Lo Schema di Infrastruttura per la Ricreazione all'Aperto** sostiene l'ulteriore sviluppo del settore ricreativo all'aperto con finanziamenti per nuove infrastrutture, ampliamenti e riparazioni di sentieri, passerelle, piste ciclabili, Blueways, ecc.

 [The Outdoor Recreation Infrastructure Scheme](#)


**LEADER** sostiene l'imprenditoria rurale e le piccole e medie imprese (PMI) rurali innovative.

 [LEADER programme](#)

**The Walks Scheme** paga le spese di manutenzione alle imprese e ai proprietari terrieri che possiedono cammini segnalati a livello nazionale sulla loro proprietà

 [The Walks Scheme](#)

**Lo Schema di Infrastruttura per la Ricreazione all'Aperto** fornisce finanziamenti per lo sviluppo di nuove infrastrutture ricreative all'aperto e per la necessaria riparazione, il miglioramento o la promozione delle infrastrutture ricreative all'aperto esistenti nelle aree rurali dell'Irlanda.

 [gov.ie - Funding for Outdoor Recreation Facilities \(www.gov.ie\)](#)

**Connected Hubs Fund** consente il lavoro a distanza, gli spazi per uffici e aziende e gli hot desk, ecc.

 [Connected Hubs Fund](#)

**Dipartimento dello sviluppo rurale e comunitario**  
maggiori informazioni sul finanziamento rurale

 [gov.ie](http://gov.ie) - Rural Regeneration and Development  
fund ([www.gov.ie](http://www.gov.ie))

## GRECIA

**WOT** – *Women on Top* è un'organizzazione che mira all'empowerment delle donne e alla promozione della parità di genere nel mondo del lavoro.

 <https://womenontop.gr/to-women-on-top/>

### **Associazione Greca delle Donne Imprenditrici**

è un'organizzazione non governativa (ONG) che fornisce sostegno, tutoraggio e consulenza alle donne imprenditrici.

 <https://www.sege.gr/en/>

**WOMANitee** è una rete di centri dedicati all'imprenditoria femminile in Grecia. In ogni comune che partecipa all'azione della rete WOMANitee c'è un centro locale che sostiene le donne nell'imprenditoria attraverso il mentoring, la promozione, il networking e i finanziamenti.

 <https://www.womanitee.gr/>


**The People's Trust** è un'organizzazione senza scopo di lucro che sostiene i giovani nell'avvio delle loro imprese. I servizi offerti comprendono consulenza sullo sviluppo dell'impresa, coaching, networking, una serie di programmi di formazione e opportunità di microfinanziamento.

 <https://www.thepeoplestrust.org/en>

**Diinekis** è una società di consulenza che offre una serie di servizi incentrati sull'impresa, tra cui consulenza sui piani aziendali, consulenza sui programmi di finanziamento disponibili in Grecia (pubblici, europei, ecc.), competenze organizzative, sviluppo di siti web, programmi di istruzione e formazione.

 <https://diinekis.gr/>

**Vamvakou Incubator** è un centro imprenditoriale che mira a sostenere i giovani nell'avvio di un'iniziativa imprenditoriale che soddisfi le esigenze locali della regione del Peloponneso, o le nuove start-up situate sul Monte Parnonas che desiderano espandere le proprie attività. I settori di attività sostenuti sono: Agroalimentare, Turismo, Cultura, Tecnologia e Innovazione.

 <https://www.vamvakourevival.org/en/vamvakou-incubator/>



**Impact Hub Athens** fa parte di una rete internazionale di professionisti orientati al sociale che si dedicano alla prototipazione del futuro del business. Fornisce programmi e servizi nei settori del supporto alle imprese, della consulenza, della progettazione di programmi, della ricerca sociale, ecc.

 <https://athens.impacthub.net/?lang=en>

**IED** – è un'organizzazione greca senza scopo di lucro impegnata nella promozione dell'innovazione e nella valorizzazione dello spirito imprenditoriale.

 <https://ied.eu/>

**Ministry of Development and Investment – Operational Programmes.** Il sito ufficiale del governo greco per tutti i finanziamenti disponibili nell'ambito dei programmi operativi previsti dagli accordi di partenariato 2014-2020 e 2021-2027, per tutte le regioni della Grecia e per tutti i tipi di settori di finanziamento.

 <https://www.espa.gr/en>

#### **National Employment Service**

Il servizio pubblico che fornisce supporto, consulenza, materiale informativo sui programmi nazionali ed europei ai giovani per trovare un lavoro, avviare un'impresa, accedere a finanziamenti e sussidi di disoccupazione, trovare programmi di formazione, ecc. Si rivolge principalmente ai disoccupati e ai gruppi sociali vulnerabili.

 <https://www.dypa.gov.gr/>

#### **AIESEC Greece**

L'obiettivo è creare competenze di leadership per i giovani attraverso scambi interculturali, sia volontari che di formazione.

Un team di AIESEC è "Innovate Greece", che si rivolge alle start-up che desiderano sviluppare l'innovazione. Mette in contatto i giovani con le imprese.

 <https://aiesec.gr>

**Neaniki Epixirimatikotita \_ (Imprenditoria Giovanile)** è un'unione imprenditoriale, fondata nel 2010, che mira a promuovere il networking imprenditoriale, l'offerta di seminari, programmi di formazione, lo scambio di know-how, il collegamento con le imprese affermate in Grecia e al di fuori di essa, il rafforzamento della voce dei giovani che avviano un'impresa, la promozione di piani aziendali innovativi, ecc.

 <https://el-gr.facebook.com/neaniki.epixirimatikotita/>

### **Ufficio Interconnessione presso le università**

Uffici che operano nelle università con l'obiettivo di mettere in contatto i loro studenti con le opportunità di carriera disponibili, fornendo supporto, consulenza, networking e informazioni.

Vengono inoltre forniti servizi di consulenza sull'imprenditorialità (programmi, finanziamenti, opportunità, strumenti, ecc.):

Università tecnica nazionale di Atene.

Università Aristotele di Salonicco.

Università di Atene.

Università di Macedonia.

-  <http://career.ntua.gr/>
-  <https://career.auth.gr/the-cso/>
-  <https://www.career.uoa.gr/>
-  <https://www.uom.gr/career-office>

## **ISLANDA**

**RANNIS** - Il Centro islandese per la ricerca sostiene la ricerca, l'innovazione, l'istruzione e la cultura in Islanda.

-  [About Rannis | Activities | The Icelandic Centre for Research](#)

**Nýskapandi**: Imprenditori e aziende ai primi livelli - Piani aziendali e operativi.

-  <https://www.nmi.is/is/frumkvodlar/vidskipta-og-rekstraraetlanir>


**Nýskapandi**: Informazioni e strumenti per semplificare il processo che porta dall'idea all'impresa per gli imprenditori in tutte le fasi dello sviluppo aziendale.

-  [Frumkvöðlar og fyrirtæki á fyrstu stikum | Nýskapandi \(nmi.is\)](#)

**IceTec** è un ponte tra l'industria e il mondo accademico, fornendo competenze e accesso all'infrastruttura tecnica.

-  <https://www.taeknisetur.is/?lang=en>

**Lóa** - Le sovvenzioni per l'innovazione nelle aree rurali sono un fondo appositamente istituito per sostenere l'imprenditorialità nelle aree rurali.

-  <https://www.stjornarradid.is/verkefni/atvinnuvegir/nyskopun/loa-nyskopunarstyrkir-fyrir-landsbyggdina/>


**SASS** - L'Associazione dei Comuni del Sud dell'Islanda fornisce servizi di consulenza nel campo dello sviluppo aziendale, dell'innovazione e della cultura. Ogni parte dell'Islanda offre servizi di questo tipo ai propri residenti.

-  [www.sass.is/radgjof](http://www.sass.is/radgjof)

**SASS** – Fondo di sviluppo (*Uppbyggingarsjóður*), fornisce sovvenzioni per progetti nel campo dell'innovazione, della cultura e dello sviluppo aziendale nell'Islanda meridionale.

 [www.sass.is/uppbyggingarsjodur](http://www.sass.is/uppbyggingarsjodur)

**The Employment and Research Fund** del Comune di *Hornafjörður*. Fornisce sovvenzioni per progetti legati allo sviluppo delle imprese, alla ricerca e all'innovazione.

 [Reglur-fyrir-atvinnu--og-rannsoknarsjod.pdf](http://www.hornafjordur.is/Reglur-fyrir-atvinnu--og-rannsoknarsjod.pdf)  
([hornafjordur.is](http://www.hornafjordur.is))

**Vöruhúsið** – centro per le industrie creative per la collaborazione interdisciplinare e il **Fabrication Laboratory**.

 <https://voruhushofn.is/voruhusid-sem-list-og-verkgreinahus/>  
 [Forsíða - Fab Lab Ísland](http://www.forsida.is)

## ITALIA

**Università di Foggia** monitora con diversi progetti le politiche attive del lavoro sul territorio e ha contatti costanti con i giovani in fase di formazione e acquisizione di competenze.

 <https://www.unifg.it/en>

**Centro di consulenza per giovani sulla creazione di imprese Meridaunia** è uno strumento attivato dal GAL Meridaunia e a disposizione dei giovani con l'obiettivo di fornire informazioni, approfondimenti e assistenza su tutte le opportunità e gli strumenti di incentivazione attualmente offerti dalla finanza agevolata.

 <http://www.meridaunia.it>

**Camera di Commercio di Foggia Sportello Fare Impresa (Sportello Sviluppo Imprese)** è un ente territoriale che opera nella sfera economica del territorio. Per soddisfare le esigenze degli imprenditori e formare i futuri imprenditori, stimola l'accesso ai fondi pubblici e la creazione di imprese.

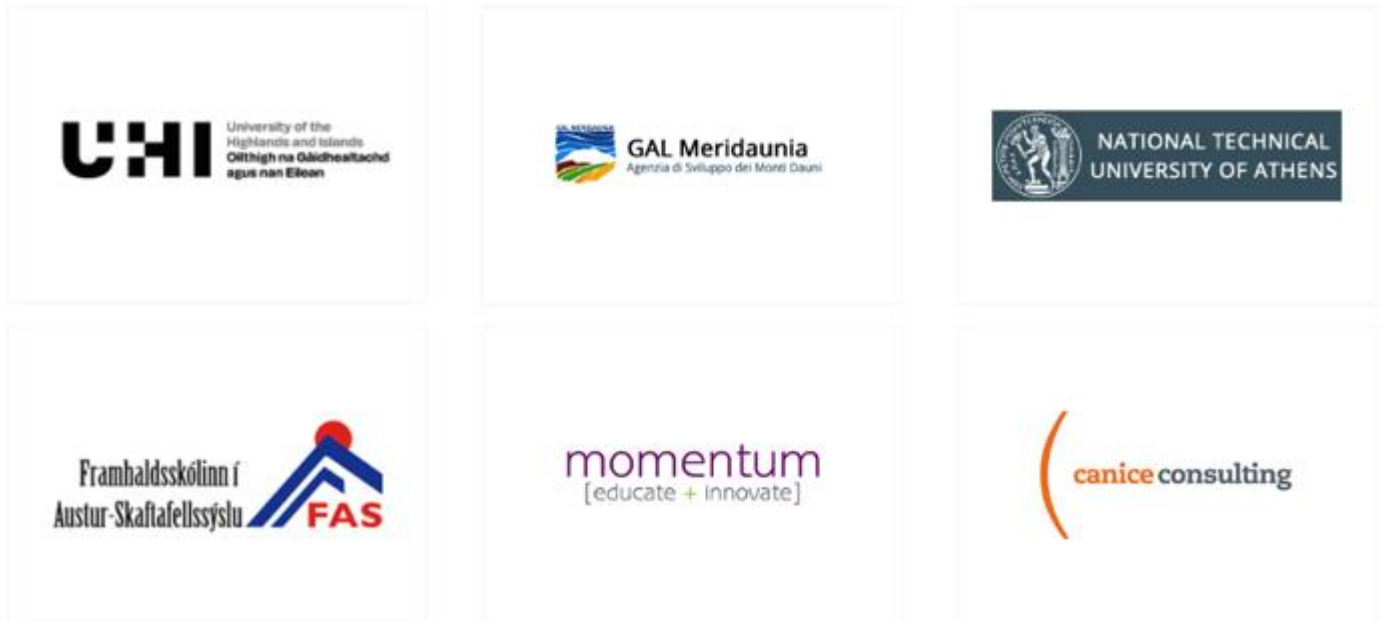
 <http://fg.camcom.gov.it/>

**Talenthouse** è uno spazio di coworking ideativo: per la definizione e l'implementazione di iniziative progettuali attraverso la metodologia del mapping & matching di competenze, conoscenze e abilità diffuse sul territorio.

 <https://www.talenthouse.com/about>



## I PARTNER DEL PROGETTO



You can find out more about the project's partners via the website: <https://www.peakentrepreneurs.eu>