

Empowering
Young
Mountain
Entrepreneurs



Πακέτο υλικού για Εκπαιδευτές Νέων

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Σημείωση για τους εκπαιδευτές νέων

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτή την παρουσίαση!

Αυτές οι διαφάνειες μπορούν να προσαρμοστούν, να τροποποιηθούν, να συντομευτούν, να επεκταθούν ή να συνδυαστούν όπως εσείς πιστεύετε ότι θα λειτουργήσουν καλύτερα για εσάς και την εκπαίδευση των μαθητών σας.

Παρακαλούμε να σεβαστείτε τα πνευματικά δικαιώματα, την επωνυμία και την αναγνώριση ότι αυτό το υλικό αναπτύχθηκε από την ΡΕΑΚ με τη χρηματοδότηση και την υποστήριξη της Erasmus+ European Commission.

Ορισμένες από τις διαφάνειες περιέχουν κινούμενα σχέδια, παρακαλούμε να τις προβάλλετε σε λειτουργία προβολής διαφανειών.

Ενθάρρυνση των νέων να
παραμείνουν, να
μετακινηθούν ή να
επιστρέψουν στις ορεινές
περιοχές με την προώθηση της
νεανικής επιχειρηματικότητας

Περιεχόμενα

Ορισμός των νέων

Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Γιατί να γίνετε επιχειρηματίας;

Εμπόδια και ευκαιρίες

Δραστηριότητες

Ορισμός των νέων

Πώς πιστεύετε ότι πρέπει να ορίζονται οι νέοι;

15-24 ετών

Κάτω από 16

Ανήλικοι

Κάτω από 30



Ορισμός των νέων



15-24 ετών

Τα Ηνωμένα Έθνη ορίζουν τους νέους ως άτομα ηλικίας 15-24 ετών



Κάτω από 16



Ανήλικοι

Είναι σύνηθες σε πολλές χώρες να ορίζονται οι νέοι ως η "ηλικία ενηλικίωσης", δηλαδή όταν ένα άτομο τυγχάνει ίσης μεταχείρισης βάσει του νόμου, συνήθως η ηλικία των 18 ετών.



Κάτω από 30

Στο πρόγραμμα PEAK αναφερόμαστε στους νέους ως την ηλικία των 30 ετών.



Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Προέρχεται από
το γαλλικό ρήμα:
"Entreprendre"
που σημαίνει
"αρχίζω κάτι,
αναλαμβάνω"

Η επιχειρηματικότητα είναι μια
νοοτροπία που:

... καλύπτει τα κίνητρα και την
ικανότητα ενός ατόμου,
ανεξάρτητα ή στο πλαίσιο ενός
οργανισμού, να εντοπίζει μια
ευκαιρία και να την επιδιώκει
προκειμένου να παράγει νέα αξία
ή οικονομική επιτυχία. Χρειάζεται
δημιουργικότητα ή καινοτομία για
την είσοδο και τον ανταγωνισμό
σε μια υπάρχουσα αγορά, την
αλλαγή ή ακόμη και τη
δημιουργία μιας νέας αγοράς.

Η επιχειρηματικότητα αφορά
τους ανθρώπους, τις επιλογές
και τις ενέργειές τους κατά
την ίδρυση, την ανάληψη ή τη
λειτουργία μιας επιχείρησης
ή τη συμμετοχή τους στη
λήψη στρατηγικών
αποφάσεων μιας
επιχείρησης. Οι
επιχειρηματίες έχουν την
προθυμία να αναλάβουν
κινδύνους και την τάση για
ανεξαρτησία και
αυτοπραγμάτωση.

Σχετίζεται με την οικονομική
δραστηριότητα.

Περιλαμβάνει δημιουργικότητα ή
καινοτομία.

Περιλαμβάνει δυναμισμό ή
ευελιξία.

Σημαίνει λήψη αποφάσεων υπό
συνθήκες αβεβαιότητας.

Περιλαμβάνει τη συγκέντρωση
των διαφόρων μέσων παραγωγής.

Περιλαμβάνει κινδύνους.

Περιλαμβάνει την ικανότητα
οργάνωσης και διοίκησης.



Γιατί να γίνετε επιχειρηματίας;



Πολλοί νέοι σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση δεν μπορούν να βρουν εργασία. Αυτό μπορεί να επιδεινωθεί περαιτέρω όταν οι νέοι ζουν σε αγροτικές και απομακρυσμένες κοινότητες, όπως οι ορε

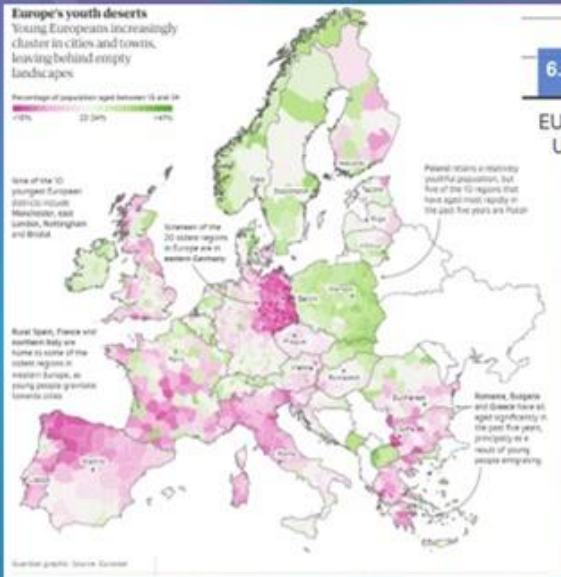




Οι νέοι (ηλικίας 15-24 ετών) αντιπροσωπεύουν το 10,6% του πληθυσμού της ΕΕ

Τα βουνά καταλαμβάνουν το 41,3% της ευρωπαϊκής επικράτειας και φιλοξενούν το 25,4% των ανθρώπων της Ευρώπης

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΗΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



Ένας χρόνος ανεργίας κατά τη νεαρή ηλικία μπορεί να μειώσει τις ετήσιες αποδοχές στην ηλικία των 42 ετών έως και 21%

ΝΕΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ

Το 45% των νέων προτιμά την αυτοαπασχόληση από την απασχόληση, ενώ το 37% των ενηλίκων προτιμά την αυτοαπασχόληση

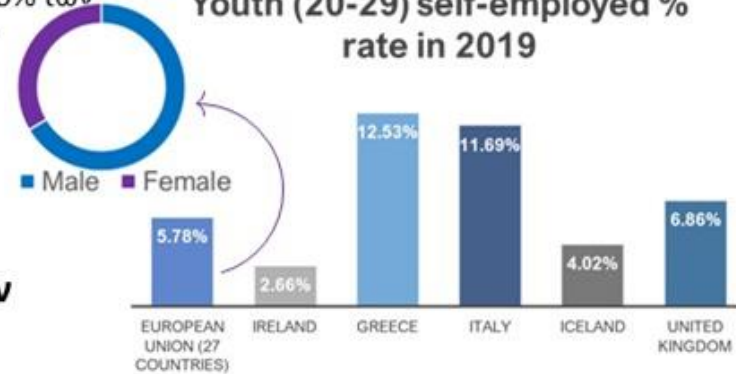
On average Millennials started 7.7 companies to Baby Boomers 3.5



Το 41% των νέων πιστεύει ότι θα μπορούσε να είναι αυτοαπασχολούμενος μέσα στα επόμενα 5 χρόνια σε σύγκριση με το 30% των ενηλίκων

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Youth (20-29) self-employed % rate in 2019



ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΟΥΝ ΝΕΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ



Γιατί να γίνετε επιχειρηματίας;



Οι νέοι έχουν περισσότερες
πιθανότητες να γίνουν
ακτιβιστές για την
αντιμετώπιση των
προκλήσεων του κόσμου μας



Αντιμετωπίστε τα εμπόδια, βρείτε ευκαιρίες



**Ζητήστε
υποστήριξη
από την
οικογένεια και
την κοινότητα**



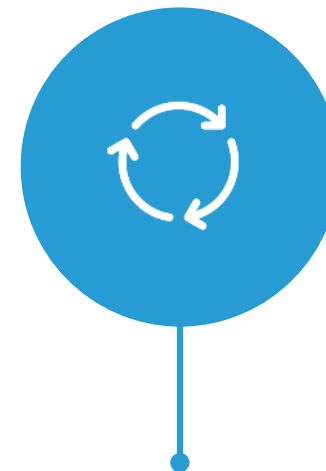
**Αναπτύξτε
μεταβιβάσιμες
δεξιότητες**



**Σκεφτείτε τις
διαθέσιμες
επιλογές
χρηματοδότησης**



**Μιλήστε ή
αναζητήστε
έναν μέντορα
επιχειρηματία**



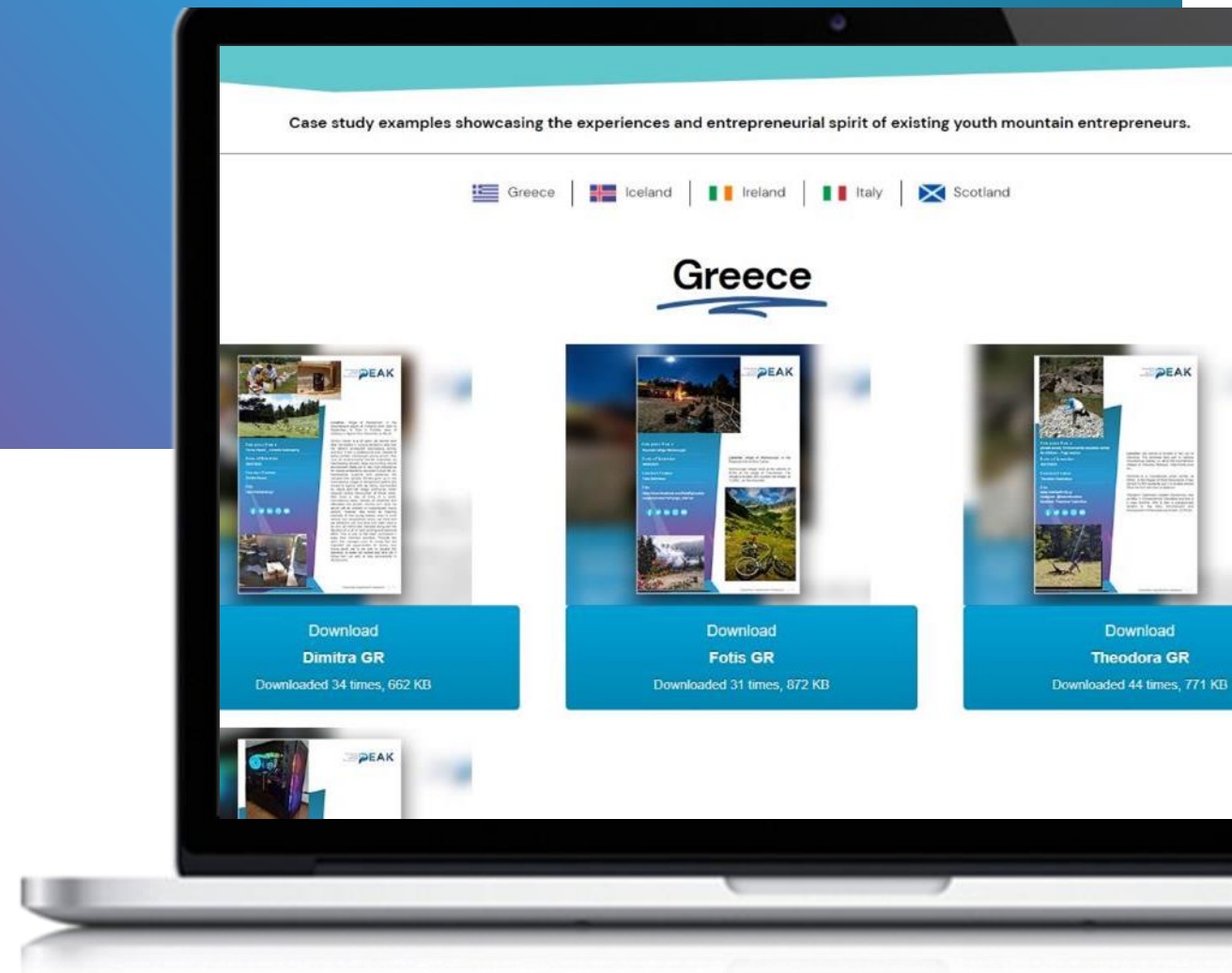
**Βρείτε λύσεις σε
προβλήματα της
τοπικής
κοινωνίας**

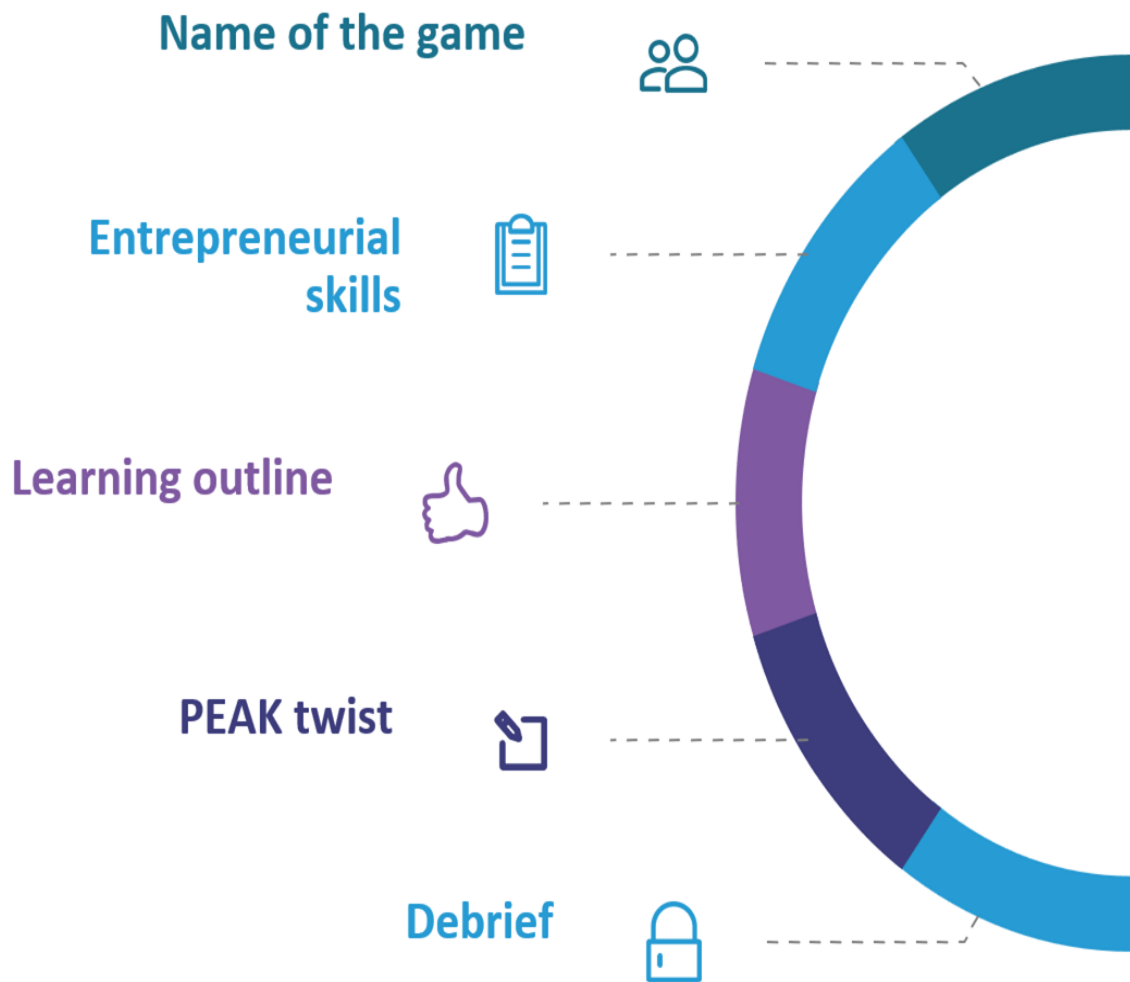


PEAK επιχειρηματίες

Στην ιστοσελίδα του PEAK υπάρχουν παραδείγματα υφιστάμενων επιχειρηματιών ορεινών περιοχών

www.peakentrepreneurs.eu





Δραστηριότητες

- Χαρτογράφηση ενσυναίσθησης
- Squiggle Birds
- Κακή ιδέα
- Post Up

Επιπλέον ιδέες για την ανάλυση συγκεκριμένων ιδιοτεροτήτων των απομακρυσμένων ορεινών περιοχών.

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗΣ

Επιχειρηματικές δεξιότητες:

Δημιουργική σκέψη και παραγωγή ιδεών. Αποτελεσματική επικοινωνία. Ικανότητα προσαρμογής

Στόχοι:

Να αποκτήσετε ένα βαθύτερο επίπεδο κατανόησης ενός συγκεκριμένου ατόμου, κοινωνίας ή κατάστασης. Αυτό μπορεί να γίνει από προσωπική προσέγγιση, από πλευράς ενδιαφερόμενων ή ως απάντηση σε μια συγκεκριμένη ερώτηση ή πλαίσιο. Η άσκηση μπορεί να είναι τόσο απλή ή σύνθετη όσο θέλετε να την κάνετε.

Εκπαιδευτική δραστηριότητα:

1. Ξεκινήστε προσδιορίζοντας το άτομο και το πλαίσιο που θέλετε να χαρτογραφήσετε
2. Καθορίστε μια ερώτηση για το άτομο
3. Χρησιμοποιήστε τον οδηγό πρότυπο και σχεδιάστε τις ενότητες που αντιπροσωπεύουν πτυχές της αισθητηριακής εμπειρίας αυτού του ατόμου σε ένα κομμάτι χαρτί ή, εάν το κάνετε ως ομαδική δραστηριότητα, σε έναν πίνακα.
4. Προβάλετε τον εαυτό σας σε ότι τα άτομα βιώνουν και κατανοήστε τις σκέψεις τους. Συμπληρώστε το πρότυπο γράφοντας σε πραγματικές, απτές αισθητηριακές εμπειρίες. Η άσκηση χαρτογράφησης ενσυναίσθησης μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε κενά στην κατανόησή σας και να σας βοηθήσει να κατανοήσετε βαθύτερα πράγματα που δεν γνωρίζετε ακόμη.

Πλοκή του ΡΕΑΚ

Κάντε έναν χάρτη ενσυναίσθησης για

- ένα νεαρό άτομο που ρωτά «γιατί να μείνω στα βουνά»
- έναν τουρίστα που θέλει να έχει μια βιώσιμη επίσκεψη σε μια ορεινή περιοχή



ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗΣ ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΑΥΤΙΖΟΜΑΣΤΕ;

*Ποιο είναι το άτομο που θέλουμε να καταλάβουμε;
Τι ηλικία έχουν; Ποια είναι η κατάσταση τους;*

Τι σκέφτονται και τι νιώθουν;

*Τι πραγματικά έχει σημασία;
Ποιες είναι οι ανησυχίες ή οι φιλοδοξίες τους;
Τι έχουν πάντα στο μυαλό τους;
Πώς δείχνουν συναισθήματα;*

Τι κάνουν?

*Τι θα ήθελαν να κάνουν;
Τι μπορούμε να τους φανταστούμε να κάνουν;
Τι χρειάζεται να κάνουν;*

*Ποια είναι η στάση του ατόμου;
Πώς συμπεριφέρονται στους άλλους, στο περιβάλλον;
Ποια είναι η εμφάνισή τους;*

Τι ακούνε;

*Τι μέσα ακούνε;
Τι ακούνε να λένε οι άνθρωποι;*

Τι βλέπουν και τι λένε;

*Ποιο είναι το περιβάλλον τους;
Ποιοι είναι οι φίλοι τους;
Τι τους προσφέρει αυτή τη στιγμή η αγορά;
Τι παρακολουθούν/διαβάζουν;*

Κόποι

*Ποιοι είναι οι φόβοι, οι απογοητεύσεις, τα εμπόδια τους;
Ποιους κινδύνους, απειλές και εμπόδια αντιμετωπίζουν;*

Οφέλη

*Τι επιθυμίες, ανάγκες, φιλοδοξίες έχουν;
Τι χρειάζονται για να πάνε μπροστά και να πετύχουν τους στόχους τους;
Πώς αξιολογούν την επιτυχία;
Τι ευκαιρίες αντιμετωπίζουν;*

SQUIGGLE BIRDS

Επιχειρηματικές δεξιότητες:

Δημιουργική σκέψη και παραγωγή ιδεών. Αποτελεσματική επικοινωνία. Ικανότητα προσαρμογής

Στόχοι:

Να δείξουμε γρήγορα πόσο λίγη προσπάθεια απαιτείται για να δημιουργήσετε ουσιαστικές, ευανάγνωστες εικόνες. Να δούμε τα πράγματα διαφορετικά. Να ξεπεράσουμε τα άγχη της πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνίας.

Εκπαιδευτική δραστηριότητα:

Σε ένα κομμάτι χαρτί σχεδιάστε πολλά μικρά squiggles

Μετατρέψτε κάθε ένα από τα squiggles σε πουλιά προσθέτοντας ένα απλό τρίγωνο για ράμφος, ένα μάτι, τα πόδια και μια τριγωνική ουρά.

Κάντε το όσο φανταχτερά ή απλά θέλετε

Πλοκή ΡΕΑΚ

Παίζοντας σε ομάδα - Ζητήστε από κάθε άτομο να σχεδιάσει ένα squiggle και συνεχίστε στο επόμενο άτομο. Μεταμορφώστε το squiggle, σχεδιάστε ένα νέο squiggle και περάστε το στον επόμενο. Βάλτε φαντασία!

Προκαλέστε τον εαυτό σας να προσπαθήσει να μετατρέψει τα squiggles σε άλλα πράγματα όπως πρόσωπα, άτομα και λογότυπα



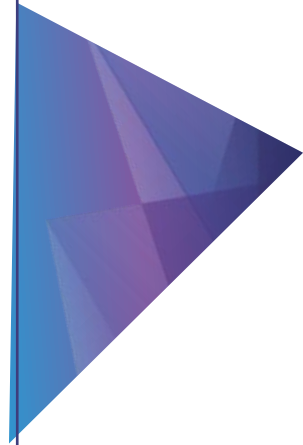


SQUIGGLE BIRDS

Πόσα άλλα διαφορετικά
σχήματα μπορείτε να
φτιάξετε;

Τι σου λέει το squiggle;

Μπορείτε ακόμη να
προσθέσετε και κείμενο



Space
man

ΚΑΚΗ ΙΔΕΑ

Επιχειρηματικές δεξιότητες:

Δημιουργική σκέψη και παραγωγή ιδεών. Αποτελεσματική επικοινωνία. Ικανότητα προσαρμογής

Στόχοι:

Να μάθετε πώς να μετατρέπετε τα εμπόδια ή τις αδυναμίες σε ευκαιρίες.

Εκπαιδευτική δραστηριότητα:

Όλοι σημειώνουν μια κακή ιδέα σε ένα κομμάτι χαρτί και στη συνέχεια το τοποθετούν σε ένα κουτί. Με τη σειρά, οι συμμετέχοντες επιλέγουν μια κακή ιδέα από το κουτί. Στη συνέχεια παρουσιάζουν την ιδέα στην ομάδα, εξηγώντας γιατί είναι κακή και προσπαθούν να σκεφτούν έναν τρόπο να αλλάξουν την ιδέα για να την κάνουν καλή (μπορεί να συζητηθεί ως ομάδα).

Πλοκή του ΡΕΑΚ

Προσπαθήστε να σκεφτείτε τις κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις είτε της κακής είτε της νέας καλής ιδέας. Πώς μπορούμε να την κάνουμε περιβαλλοντικά φιλική;



POST UP

Επιχειρηματικές δεξιότητες:

Δημιουργική σκέψη και παραγωγή ιδεών. Αποτελεσματική επικοινωνία. Ικανότητα προσαρμογής

Στόχοι:

Να δημιουργήσουμε ιδέες για συγκεκριμένα σενάρια με σιωπηλό brainstorming και ομαδική έμπνευση

Εκπαιδευτική δραστηριότητα:

Ξεκινήστε περιγράφοντας το σενάριο ή την ερώτηση για την οποία όλοι θα σκεφτούν απαντήσεις ή λύσεις. Στη συνέχεια, μεμονωμένα και σιωπηλά, αφήστε τον καθένα να γράψει τις ιδέες του σε ξεχωριστές σημειώσεις. Σιωπή για να δημιουργήσετε αδιάκοπη σκέψη και ξεχωριστές νότες για να δημιουργήσετε ξεχωριστές σκέψεις. Μετά από ένα καθορισμένο χρονικό διάστημα, όλοι βγάζουν τις σημειώσεις τους, τις παρουσιάζουν εν συντομία και η ομάδα τις συζητά.

Πλοκή του ΡΕΑΚ

Επισημάνετε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ορεινών περιοχών.

Π.χ. Απομακρυσμένες περιοχές, αραιοκατοίκηση, έλλειψη υποδομών, γηρασμένος πληθυσμός. Χρησιμοποιήστε το πρότυπο ως οδηγό για να οπτικοποιήσετε τα χαρακτηριστικά και, στη συνέχεια, το infographic λύσεων για να δείτε πώς τα κατάφεραν ορισμένοι από τους ΡΕΑΚ επιχειρηματίες μας.



POST UP: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Απόσταση από τις αλυσίδες εφοδιασμού

Αραιοκατοικημένες

Τοποθεσία

Έλλειψη υποδομών: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



Μικρές και «κλειστές» κοινότητες

Γηρασμένος πληθυσμός

Έλλειψη υποδομών: μεταφορές

Λιγότερες επιχειρήσεις



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ: ΛΥΣΕΙΣ

Απόσταση από τις αλυσίδες εφοδιασμού:

«δουλέψτε με αυτά που έχετε, αλλά πάντα προσέχετε τη μεγαλύτερη εικόνα» **BIRKI RESTAURANT, ISLAND**

Τοποθεσία:

«Περιτριγυρισμένοι από χωράφια με σιτάρι, διευκολύνεται η αφήγηση της ιστορίας του προϊόντος μας» **LEONE BEER, ΙΤΑΛΙΑ**

«Πουλάμε τα βουνά και την τοποθεσία ως κομμάτι της επιχείρησής μας» **THE LUNCHBOX BOYS, ΣΚΩΤΙΑ**

«Είδα μια ευκαιρία για να δουλέψω στην ύπαιθρο, στα βουνά και στον ωκεανό, στη φύση και στον καθαρό αέρα.» **WELLBEING WARRIERS, ΙΡΛΑΝΔΙΑ**

Έλλειψη υποδομών: επικοινωνίες:

«Το μέρος για δημιουργικά έργα είναι εξίσου γόνιμο, αν όχι περισσότερο, στις αγροτικές περιοχές παρά στις μεγάλες πόλεις» **HEIMA, ΙΣΛΑΝΔΙΑ**



Αραιοκατοικημένες:

«το κλειδί είναι η συνεργασία για την επίτευξη των στόχων μας» **MUDDY SOULS, ΙΡΛΑΝΔΙΑ**

MiBe, ΙΤΑΛΙΑ: μία επιχείρηση αλλά διαφορετικές προσφορές

Μικρές και «κλειστές» κοινωνίες:

«Η τοπική κοινωνία πραγματικά με ενθάρρυνε να ξεκινήσω την επιχείρησή μου και με στήριξαν ως πελάτες» **CUBE TECH, GREECE**

FRÁ HAUS AÐ HALA (ΑΠΟ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΣΤΗΝ ΟΥΡΑ), ΙΣΛΑΝΔΙΑ:

Παρέχει μια υπηρεσία στην πόλη και οι κάτοικοι τον στηρίζουν.

Έλλειψη υποδομών: Μεταφορές:

CYCLE LUSS, ΣΚΩΤΙΑ: Εταιρεία ενοικίασης ηλεκτρικών ποδηλάτων

Λιγότερες επιχειρήσεις:

σημαίνει ότι θα υπάρχουν περισσότερα κενά στην αγορά, περισσότερες ευκαιρίες για να είστε διαφορετικοί και ξεχωριστοί. **ANIMO WINE, ΙΤΑΛΙΑ:** Βρήκα την ευκαιρία να φέρω την κουλτούρα των κοκτέιλ σε μια αγροτική περιοχή «ένας παρθένος τομέας μπορεί να είναι δύναμη ή αδυναμία»

MOUNTAIN AREA CHARACTERISTICS: SOLUTIONS

Distance from supply chains:

'work with what is achievable but always keep an eye on the bigger picture' **BIRKI RESTAURANT, ICELAND**

Location:

'Surrounded by wheat fields makes it easier to tell the story of the product'

LEONE BEER, ITALY

'We are selling the mountains and location as part of our business' **THE LUNCHBOX BOYS, SCOTLAND**

THE LUNCHBOX BOYS, SCOTLAND

'I saw a niche to work in the outdoors, in mountains and in the ocean, in nature and fresh air.' **WELLBEING WARRIORS, IRELAND**

Lack of infrastructure:

communications:

'the grounds for creative projects are just as fertile, if not more, so in the rural areas, than the big cities' **HEIMA, ICELAND**



Sparse populations:

'Collaboration in our destination is key' **MUDDY SOULS, IRELAND**

IRELAND

MiBe, ITALY: one business but different offerings

Small close knit communities:

'The local community actually encouraged me to start my business and they supported me as customers' **CUBE TECH, GREECE**

CUBE TECH, GREECE

FRÁ HAUS AÐ HALA (FROM HEAD TO TAIL), ICELAND: He provides a service to the town and they support him.

Lack of infrastructure: transport:

CYCLE LUSS, SCOTLAND:

Electric bike hire company

Less businesses

means there will be more gaps in the market, more opportunities to be different and distinctive.

ANIMO WINE, ITALY: Took a chance to bring cocktail culture to a rural location 'virgin sector could be a strength or weakness'

Empowering
Young
Mountain
Entrepreneurs



www.facebook.com/PeakEntrepreneurs/



www.tiktok.com/@peakentrepreneurs?lang=en



www.instagram.com/peak.entrepreneurs/



www.youtube.com/channel/UCTViMLo7TqGSW7-uhEPdDjA

www.peakentrepreneurs.eu

Εμπνευστείτε από τους PEAK Επιχειρηματίες

Ρίξτε μια ματιά στα κανάλια
μας στα μέσα κοινωνικής
δικτύωσης για βίντεο και
επιπλέον υλικό

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Μάθετε περισσότερα

Δοκιμάστε μία ή περισσότερες από τις σύντομες ενότητες PEAK

www.peakentrepreneurs.eu

